



Wir lieben aktive Familien



MEDIADATEN 2016

Unsere Vision



Martin Staudinger



Petra Staudinger

Marie (7)
Lily (9)
Paul (11)

Seit 15 Jahren lieben wir es, wenn Eltern mit ihren Kinder gemeinsam mehr erleben.

Wir wissen aus eigener Erfahrung - als Mutter oder Vater - wie schön und wichtig gemeinsame Unternehmungen sind. Es ist einfach unersetzlich, gemeinsam kleine oder größere Ausflüge zu machen. Ob in der nächsten Umgebung, in 100 Kilometer Entfernung oder im benachbarten Ausland.

Familienbedürfnisse sind grenzenlos.

Aber genauso sind es auch die Angebote für Familien. Wir lieben es mit jeder Faser unseres Tuns, die „richtigen“ Familien zu den „richtigen Anbietern“ zu bringen. Wir Mamis ordnen die besten Tipps in die richtige Lade für Tierparks, Museen, Freizeitparks, Spielplatz, Schlechtwettertipp, Termine und vieles mehr. Die besten Freizeitideen werden von unserer Redaktion ausgewählt – und nur diese werden dann mit Liebe zum Detail und unter Verzicht von Superlativen vorgestellt. Wir sind mit unseren Tippbeschreibungen erst dann zufrieden, wenn wir das Angebot so ausführlich wie nötig und doch so kurz wie möglich beschrieben haben und wenn es Spaß macht, dieses mit der eigenen Familie zu besuchen.

Wirklich perfekt wird der Ausflugsstipp, wenn wir noch ein gutes Bild oder eine ansprechende Bildergalerie zum Angebot ergänzen können. Dann sind unsere Familien an

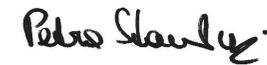
der Reihe. Sie sollen bewerten und kommentieren! Gute Bewertungen und aussagekräftige Kommentare bestätigen Anbieter bei ihrem stetigen Bemühen, hochwertige Familienangebote zu entwickeln.

Zufrieden mit unserem Tun sind wir jedoch erst, wenn wir für unsere Werbepartner den richtigen Maßnahmenmix entwickelt und erfolgreich umgesetzt haben. Wir bieten ein umfassendes und erprobtes Angebot an Werbeformen, tiefgreifendes Zielgruppenverständnis, ausgefeilte Targeting- und Auslieferungstechnologie sowie einen ordentlichen Schuss Kreativität mit Begeisterung in der Realisierung von individuellen Lösungen. Dies für kleine und große Budgets und unabhängig ob regional oder national. Wir leben den Erfolg und erst wenn Sie erfolgreich sind, dann sind wir zufrieden.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit,



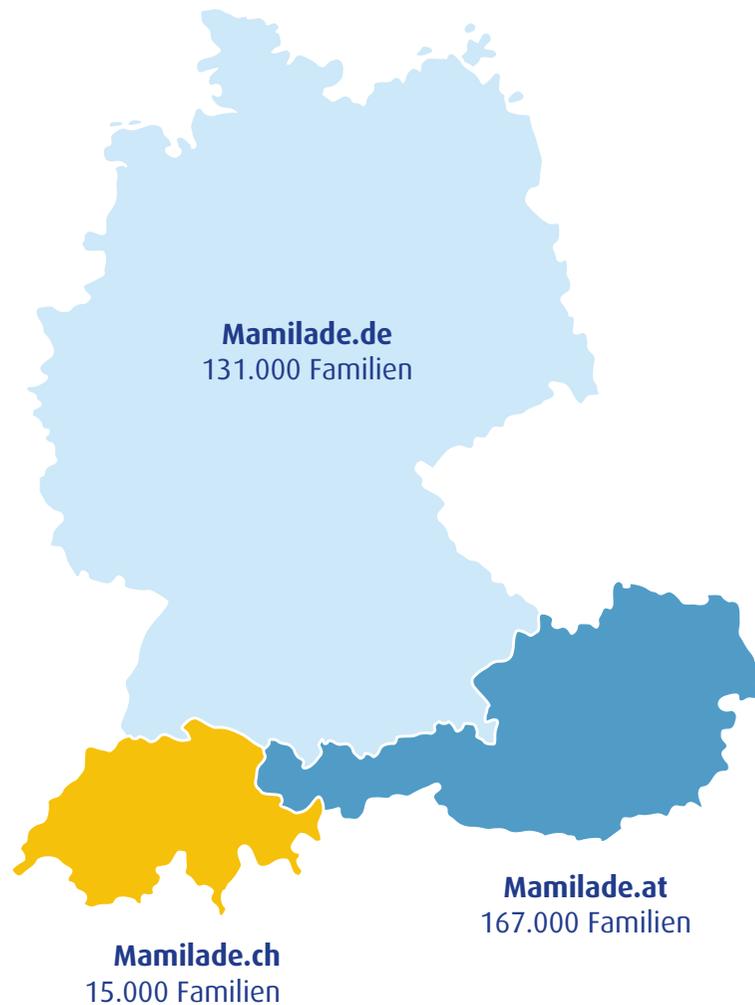
Martin Staudinger
Herausgeber



Petra Staudinger
Marketing & Sales



Wir sind 313.000 aktive Familien



UserInnen Mamilade

Geschlecht:	79 % Frauen, 21 % Männer
Alter:	8 % sind 20-29 Jahre, 38 % sind 30-39 und 40 % sind 40-49
Kinder im Haushalt:	bei 86 % leben Ø 2 Kinder unter 14 Jahren im Familienverbund
Haushaltsnettoeinkommen:	> EUR 2.000,- : 64,7 %
Matura/Hochschule/Unis:	39,9 %
Berufstätig:	66,5 %
Alter des ältesten Kindes:	15 % der Kinder sind 0-2 Jahre
	29 % 3-5 Jahre
	33 % 6-8 Jahre
	14 % 9-11 Jahre
	9 % 12-14 Jahre

Monatsreichweite	Familien (Unique User)	Besuche (Visits)	Seitenabrufe (Page Impressions)
Mamilade.at	167.000	208.000	808.000
Mamilade.de	131.000	148.000	379.000
Mamilade.ch	15.000	17.000	44.000
Gesamt	313.000	373.000	1.231.000

Quelle: Google Analytics August 2015 und Benutzerbefragung mit n=235 im Juli 2015

Online Werbeformen

Seite 6

Content-Marketing-Lösungen

Unsere redaktionellen Leistungen, [Seite 8](#)

Ihr Angebot hervorheben: TOP Tipp,

Termin & Geburtstag, [Seite 9](#)

Gewinnspiel, [Seite 10](#)

Tourismus / Themen-Special, [Seite 11](#)

Bundesland-Sponsoring, [Seite 12](#)

Erfolgspakete: Bronze - Silber - Gold, [Seite 13](#)

Newsletter

Seite 7



ERFOLGSCHECK*

* Bei unserem **Erfolgsccheck** erhalten Sie einen Leistungsbericht, welcher Ihnen zeigt, welche Reichweite Ihre Maßnahme erzielt hat und wie diese Ergebnisse mit anderen Mamilade-Kampagnen und dem Markt zu vergleichen sind. Sie bekommen diesen Bericht spätestens 3 Werktage nach Kampagnenende mit der Einladung zu einem Gespräch (telefonisch/persönlich), um unsere Leistung mit Ihren Aufzeichnungen der Erfolge (Online-Besuche, Offline-Besuche etc.) zu verbinden und Sie entscheiden können, ob die Mamilade-Marketinglösung erfolgreich war oder nicht. Unser Motto: Wir lieben erfolgreiche Kunden!

Specials 2016: Das passende Umfeld für Ihre Botschaft

Thema	Zeitraum
Karneval Fasching	25.1. – 9.2.
Ostern Gewinnspiel Ostermärkte	1.3. – 28.3.
Raus in die Natur – Fit in den Frühling (Wandern, Lehrpfade ...)	14.3. - 17.4.
Ferianspecial & Ferienbetreuung	1.5. – 31.7.
Sommerurlaubsfoto 2016	6.6. - 15.9.
Schulstart Gewinnspiel (Tipps für den ersten Schultag & Schulausflüge)	in .de ab 15.7. – 15.9. und in .at ab 10.8. – 15.9.
Wanderspecial	26.9. - 13.11.
Lange Nacht der Museen (.at)	1. oder 8.10.
Halloween	1.10. – 31.10.
Mami Lieblinge - Wahl der beliebtesten Ausflugsziele	20.10. – 20.11.
Weihnachtsmärkte	14.11. - 24.12.
Advent Gewinnspiel	1. - 24.12.
Eislaufspecial	10.1. - 29.2.



Advertorial



Preis	
€ 35,- TKP	Native Ad (Bild & Text) mit Direktlink
Optional bieten wir eine eigene Mamilade Landing-Page (€ 150,- Produktionskosten)	

Superbanner



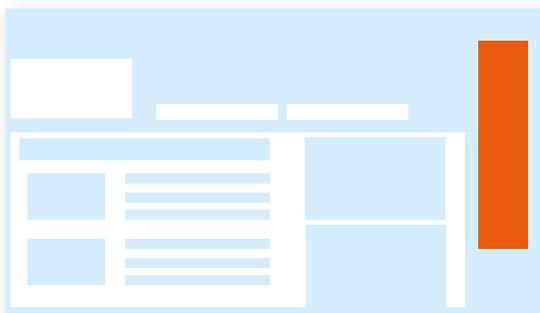
Preis	Maße (in Pixel)	Formate
€ 35,- TKP	728 x 90	GIF JPG HTML5

Medium Rectangle



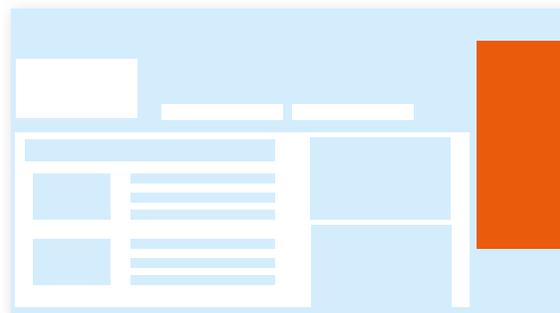
Preis	Maße (in Pixel)	Formate
€ 35,- TKP	300 x 250	GIF JPG HTML5

Skyscraper



Preis	Maße (in Pixel)	Formate
€ 35,- TKP	160 x 600	GIF JPG HTML5

Halfpage Ad | Sitebar



Preis	Maße (in Pixel)	Formate
€ 49,- TKP	300 x 600 dynamisch	GIF JPG HTML5

Beispiele für effektive Online Kampagnen

Kampagnendauer	Garantierte Sichtkontakte	TKP	Media-kosten
1 Woche regional	10.000	€ 35,-	€ 350,-
2 Wochen regional	20.000	€ 35,-	€ 700,-
4 Wochen regional	40.000	€ 35,-	€ 1.400,-
1 Woche national	20.000	€ 35,-	€ 700,-
2 Wochen national	40.000	€ 35,-	€ 1.400,-
4 Wochen national	60.000	€ 35,-	€ 2.100,-

Newsletter Anzeige National und Regional



Der Newsletter:

- Wöchentlich lesen 15.300 Familien die Wochenempfehlungen für das jeweils abonnierte Bundesland
- 10.200 Familien in Österreich, 4.400 in Deutschland und 700 in der Schweiz
- Wöchentliche Erscheinungsweise in Österreich und 3x wöchentlich in Deutschland

Ihre Vorteile:

- Aktuell, schnell, preiswert, vielseitig und wirkungsvoll
- Sie sprechen gezielt Interessenten an, die sich für den Newsletter angemeldet haben.
- Gewinnung von Neukunden

Produkt	Preis
Newsletter Anzeige Regional je Bundesland	€ 249,-
Newsletter Anzeige National je Land	€ 499,-

TOP 5 Bundesländer Österreich	Anzahl Abonnenten
Österreich	10.200
Wien	6.110
Niederösterreich	5.950
Oberösterreich	4.350
Steiermark	4.340
Burgenland	4.690

TOP 5 Bundesländer Deutschland	Anzahl Abonnenten
Deutschland	4.400
Bayern	2.360
Berlin	1.870
Nordrhein-Westfalen	1.750
Hamburg	1.560
Baden-Württemberg	1.960

Schweiz	Anzahl Abonnenten
Gesamt	700

Newsletter National

Gewinnspiele auf Mamilade
Deine Mamilade Familien-Freizeit Tipps
Gesendet: Dienstag, 13. Oktober 2015 08:55
An: Martin Staudinger | Mamilade

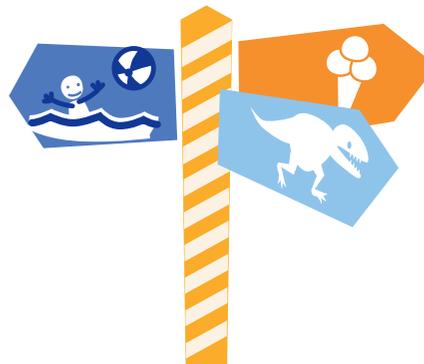
Lieber Martin!
Auf Mamilade findest du nicht nur ganzjährige Veranstaltungen und aktuelle Termine für Dein Bundesland; du kannst bei uns auch tolle Preise gewinnen.
Momentan verlosen wir 4x2 Eintrittskarten für das Halloween-Spektakel im Familypark Neusiedlersee und einen Semesterkurs im LYMA-Kreativitätszentrum.
Interessiert? Dann schnell mitmachen und mit etwas Glück gewinnen!

Halloween im Familypark
Vom 30.10. - 1.11.2015 ist im Familypark wieder das große Gruseln angesagt; und das ist diesmal im ganzen Park möglich.
Freitag und Samstag ist bis 22 Uhr geöffnet und viele schräge Überraschungen werden kleine und große Halloween-Fans in ihren Bann ziehen.



Werbung mehr

Newsletter Regional



[TEST] Dieser Herbst lädt zu Ausflügen ein
Deine Mamilade Familien-Freizeit Tipps
Gesendet: Montag, 16. November 2015 11:44
An: Martin Staudinger | Mamilade

Ohne Anstöß!
Das Herbstfeeling genießen!
Obwohl die Tage langsam ins Licht verlieren, überlässt sich die Faszination der Natur in den Monaten zwischen Sommer und Winter in ihrer vollen Pracht. Um das Zustand der Herbstzeiten zu genießen, bietet sich ein Ausflug mit der Familie in die Natur an.
Ob Capoten ausgehen lassen, die ersten kalten Sonnenstrahlen tanken oder einfach nur bei einem Spaziergang die Seele baaren lassen - der Herbst ist so vielfältig wie die Ausflugsmöglichkeiten.
Vor Spaß voraus!
Deine Mamilade Redaktion

Wien
Die aktuellsten Termine

<p>So, 14. November 2015 Kloster im Schlosspark 1070 Wien</p> <p><small>Details</small></p>	<p>Fr, 13. November 2015 Kloster im Schlosspark 1070 Wien</p> <p><small>Details</small></p>	<p>Fr, 13. November 2015 bis Mi, 23. Dezember 2015 Kloster im Schlosspark 1070 Wien</p> <p><small>Details</small></p>
--	--	--

Weitere Termine auf www.mamilade.at/termine

**Zum Dünenschmelzen:
die Schneemann-Rettungaktion**
Es ist richtig kalt in der Natur. Mühsal kriecht der Schneemann schmerzhaft langsam dahin. Doch was dann passiert, bringt sie wieder zum Strahlen. Jetzt die ganze Welt anheizen und mit etwas Glück einen von zwei Luxus-Wohnhäusern gewinnen.



Werbung mehr

Unsere Wochenempfehlung
Schneemann-Rettungaktion
Die Albert Schütz Eishalle in Wien-Donaustadt
In der Albert Schütz Eishalle, in der z.B. die Vienna Capitals ihre Spiele austragen, gehen Eltern und Kinder in der Halle vergnügt über das Eis.



Werbung mehr

Unsere redaktionellen Leistungen für Veranstalter



Freizeitipp: Redaktioneller Basiseintrag - kostenlos

Wichtige Basisinformationen:

- Kontaktdaten (URL, Mailadresse, Telefonnummer)
- Veranstaltungsort
- Genauer Titel des Angebotes
- Öffnungszeiten
- Preise
- Geeignetes Kinderalter (von-bis)
- Informationen zu Erlebnis für Kinder / Familien, Ablauf

Angabe von Besonderheiten, falls vorhanden:

Parkplatz, Öffentlich erreichbar, gastronomische Versorgung vor Ort, kinderwagengerecht, Aussichtspunkt, Familienermäßigungen, Kinderbetreuung, barrierefrei.

Bildanforderung:

Ein querformatiges, thematisch passendes Bild (300x200) mit Angabe des Copyrightinhabers

Bei Tipps in der Kategorie Essen:

Gastgarten, Hochstuhl, Kinderspeisekarte, Parkplatz, Streichelzoo, Indoorspielplatz, Outdoorspielplatz, Spielecke, Wickelraum vorhanden?



Termin: Redaktioneller Basiseintrag - kostenlos

- Reiner Texteintrag - kein Bild erforderlich
- Erforderliche Informationen wie für Freizeitipp
- Zusätzliche Informationen: Z.B. Dauer der Veranstaltung



Kindergeburtstage - Redaktioneller Basiseintrag - kostenlos

- Informationen wie für Freizeitipp

Zusätzliche Informationen:

Werden Pakete oder Themenpartys angeboten?

Minimale und maximale Teilnehmeranzahl

Dauer des Festes

Besonderheiten (z.B. darf Torte mitgebracht werden, muss ein Erwachsener anwesend sein?)



Ihr Angebot hervorheben: TOP Tipp, Termin, Geburtstag



Produkte / Preis pro Woche exkl. 20 % MwSt.	Online
Basis Tippeintrag	€ 0,-
Top Tipp Channel (z.B. Badespass, Winter, Indoor & Outdoor Spielplätze, Natur, Freizeitparks,...)	€ 49,-
Top Tipp Startseite (Wochenempfehlung auf www.mamilade.at .de)	€ 99,-



Basis Termineintrag	€ 0,-
Top Termin Channel	€ 49,-
Top Termin Startseite (Wochenempfehlung auf www.mamilade.at .de)	€ 99,-



Basis Geburtstageintrag	€ 0,-
Top Geburtstag Channel	€ 49,-
Top Geburtstag Startseite (Wochenempfehlung auf www.mamilade.at .de)	€ 99,-

Powerkombis

"Regional"

Online & Newsletter: € 249,-

"National"

Online & Newsletter: € 499,-

3+1

Paketbonus

3 bezahlen, 1 gratis

5+2

Paketbonus

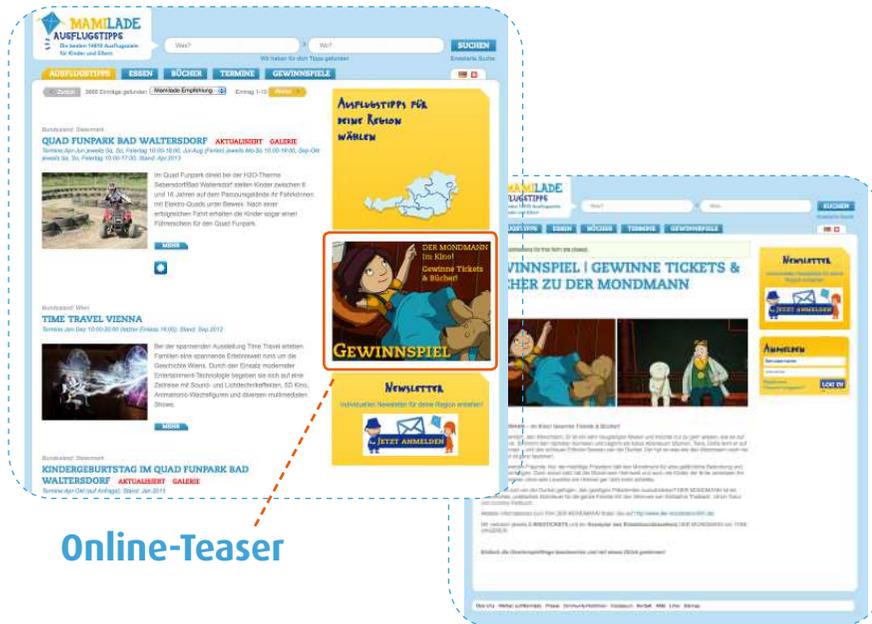
5 bezahlen, 2 gratis

7+3

Paketbonus

7 bezahlen, 3 gratis





Online-Teaser

Gewinnspielseite

Gewinnspiel:

- Gewinnspielseite
 - Gewinnspielteaser im Gewinnspiel-Channel (www.mamilade.de/gewinnspiele oder www.mamilade.at/gewinnspiele oder www.mamilade.ch/gewinnspiele).
 - Umfassende Gewinnspielpromotion über das gesamte Portal, Online und Newsletter.
- Laufzeit:** 2 Wochen.
Leistungsprognose: 150 bis 500 Teilnehmer.

Gewinnspiel XL:

- Zu Ostern, Schulstart und Weihnachten. Details auf Anfrage.

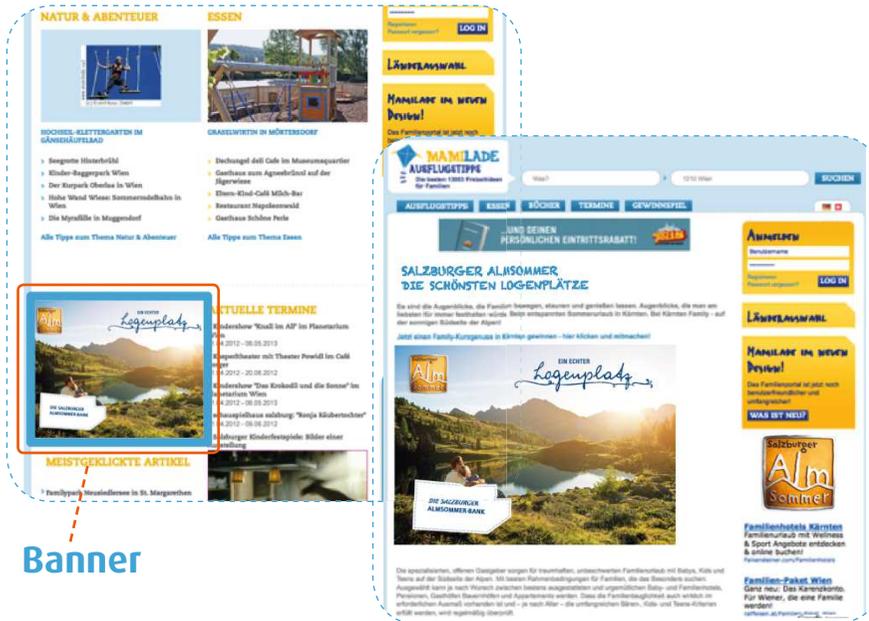
Optional:

- Follow-up E-Mail an alle Teilnehmer mit einem Trostpreis (Gutschein oder ähnlichem); Preis: € 150,-

Ihre Vorteile:

- Gewinnen Sie spielend neue Kunden
- Positive Imageeffekte durch Spaß bei der Teilnahme am Gewinnspiel und intensive Bewerbung

Produkt	Land Region	Kooperationswert
Gewinnspiel	National	€ 500,-
	Regional	€ 250
Gewinnspiel XL	Ostern, Schulstart und Weihnachten	Auf Anfrage



Banner

Special



Newsletter

Sie wollen eine umfassende Content-Marketinglösung? Dann ist das Tourismus/Themen-Special genau richtig für Sie. Mit dieser Lösung wird Ihre Botschaft für den Buchungszeitraum integraler Bestandteil von Mamilade und dies genau dort, wo das Interesse unserer Familien für das Thema und Ihr Angebot direkt zusammentreffen.

Die Bestandteile:

- Eigener Navigationspunkt,
- umfassendes Special (Zielseite im Mamilade-Design mit bis zu 5 Unterseiten durch unsere Redaktion für Sie aufbereitet),
- Bewerbung über Bannerkontingent (Superbanner, Medium Rectangle und Skyscraper; 75.000 garantierte Sichtkontakte bei 2 Wochen und 150.000 garantierte Sichtkontakte bei 4 Wochen) plus Gewinnspiel.

Ihre Vorteile:

- Jedes Special bietet exklusive Präsentationsmöglichkeiten für Ihre Botschaft und damit ungeteilte Aufmerksamkeit.
- Durch das abgestimmte und umfassende Maßnahmenbündel stehen Sie im Mittelpunkt.

Produkt	Land Region	Preis
Tourismus-Special	je Land	2 Wochen: € 5.000,- 4 Wochen: € 10.000,-
	D-A-CH	2 Wochen: € 10.000,- 4 Wochen: € 20.000,-

Bundesland-Sponsoring

Bundesland-Startseite



Sie wollen ein integraler Bestandteil unseres Angebotes in einem Bundesland werden? Dann empfehlen wir Ihnen das Bundesland-Sponsoring. Durch Patronanz der Bundesland-Startseite mit Logo und einem Infomodul und Advertorial mit Zielseite platziert auf den Ausflugstipps im gebuchtem Bundesland.

Laufzeit: 5 Monate.

Leistungsprognose: 100.000 Sichtkontakte.

Ihre Vorteile:

- Regionale Exklusivplatzierung
- Stärkung der Marke
- Imagetransfer

Zielseite



Produkt	Zeitraum	Preis
Bundesland-Sponsoring	5 Monate	€ 1.000,- pro Monat € 5.000,- Gesamt

Erfolgspakete: Bronze - Silber - Gold

Umfang	Bronze € 990,-	Silber € 1.990,-	Gold € 3.990,-
Erstellung eines deutlich umfangreicheren Ausflugstipps als unsere "normalen" Tipps	✓	✓	✓
Bildergalerie	✓	✓	✓
Einbindung Ihres Youtube-video	✓	✓	✓
SEO: Verlinkung Ihrer Website von Ihrer Mamilade Tippseite	✓	✓	✓
Social Media: Verlinkung zu Ihrer Facebook-Fanpage und Veröffentlichung von 1-2 Posts auf unsere Timeline (www.facebook.com/Mamilade.Ausflugstipps – 3.300 Familien)	✓	✓	✓
VIP Familiencheck: Wir finden für Sie eine Mamilade Familie, welche einen unabhängigen, authentischen Erlebnisbericht erstellt. Dieser wird auf Ihrer Mamilade Tippseite integriert und kann dann von Ihnen verlinkt, zitiert etc. werden.	-	-	✓
Aufnahme in den Terminkalender von maximal 3 Veranstaltungen	✓	✓	✓
Wochenempfehlung auf der Mamilade-Startseite (= "großes" Bild & Verlinkung zur Tippseite)	✓	✓	✓
Gewinnspiel	✓	✓	✓
Newsletteranzeigen	1	2	4
Displaykampagne (20.000 oder 80.000 Sichtkontakte mit Skyscraper, Medium Rectangle und Superbanner)	-	2 Wochen	4 Wochen



Erweiterte Tippseite



Galerie



Wochenempfehlung



Gewinnspiel



www.mamilade.de



www.mamilade.at



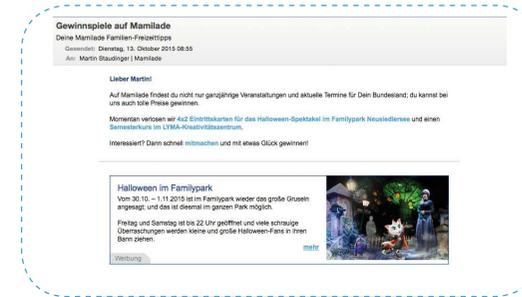
www.mamilade.ch



Facebook



Mami App (iOS, Android)



Newsletter

Ihre Ansprechpartner

Mamilade Ausflugstipps GmbH

1060 Wien | Loquaiplatz 12, Top 7
 Fax: +43 1 817495574-55
 office@mamilade.net
 www.mamilade.de
 www.mamilade.at
 www.mamilade.ch



Martin Staudinger
 Geschäftsführer
 E-Mail: martin.staudinger@mamilade.net
 Fon: +43 664 88 787-130



Petra Staudinger
 Marketing & Sales
 E-Mail: petra.staudinger@mamilade.net
 Fon: +43 664 88 787-131



Petra Benin
 Redakteurin
 E-Mail: petra.benin@mamilade.net



Natascha Koch
 Redakteurin
 E-Mail: natascha.koch@mamilade.net